

MEMORIA

Capacitación en Comunicación y Género para Mujeres de Organizaciones Sociales en América Latina 2009 – 2010.

Coordinación: ALAI



Taller Andino



Taller Centroamericano



Taller Cono Sur

SUMARIO

I. ANTECEDENTES

II. LA PROPUESTA DE FORMACIÓN

III. TALLERES PRESENCIALES

IV. DESARROLLO DE CONTENIDOS

1. Lectura de contexto
2. La comunicación incluyente
3. Políticas y estrategias de comunicación
4. El trabajo en red y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
5. Productos Comunicacionales
6. Agenda común para la Minga Informativa

V. APRENDIZAJES Y EVALUACIÓN

Anexos:

1. Redes y organizaciones participantes
2. Agendas temáticas de trabajo
3. Calendario de eventos y movilizaciones internacionales - 2010

I. ANTECEDENTES

Esta memoria resume la experiencia de 3 talleres de comunicación realizados entre septiembre de 2009 y marzo de 2010, en el marco de la Minga Informativa de Movimientos Sociales¹.

Representa la continuación del programa de formación en comunicación y género iniciado en 2008. En esa primera fase, se realizaron tres talleres subregionales de capacitación con mujeres comunicadoras, líderes sociales y promotoras (ver la memoria: <http://www.movimientos.org/mujeres/taller.php>). Además, se editó un fascículo de materiales para la formación (*Comunicación, organización y género: Ellas tienen la palabra*: <http://www.movimientos.org/mujeres/librocomunica.php>). Y como resultado de este proceso se inauguró, para marzo de 2009, la página Web *Mujeres en la Minga* <http://www.movimientos.org/mujeres/> dentro del portal de la Minga Informativa.

En la evaluación de la primera fase, las coordinaciones sociales participantes acordaron dar continuidad al proceso en el periodo 2009-2010, con miras a sentar condiciones para formar formadoras/es en comunicación, con capacidad multiplicadora, y con las siguientes prioridades:

- Profundizar en el desarrollo de contenidos, con énfasis en los elementos para la comprensión y la aplicación de la comunicación, en tanto ámbito estratégico de la acción social y política.
- Sistematizar técnicas para el desarrollo de destrezas, de conocimientos y técnicas para cualificar la práctica comunicacional, diferenciando los niveles de responsabilidad en las organizaciones.
- Repensar el *enfoque de género* no como el final de las acciones sino como un eje que atraviese las diferentes temáticas de la formación en comunicación; se necesita trabajar en los sentidos de este enfoque, desde la perspectiva de las organizaciones sociales; también plantear que esta dimensión comunicativa se incluya en los diversos espacios de formación ya existentes en los países y las regiones.

Al respecto, se definió una línea informativa desde las organizaciones sociales con un enfoque de género e igualdad, en términos de dar prioridad:

... a informar sobre y desde **las mujeres en tanto actoras sociales**, que históricamente han contribuido para la construcción de la sociedad y de los avances civilizatorios de la humanidad. En el actual proceso de explotación por el capital, de guerras, de expropiación de la naturaleza y de los pueblos, se propone *visibilizar* el papel que las *mujeres* cumplen en la *resistencia*, en la *lucha*, en la *preservación de la vida* y en la *generación y la construcción de alternativas*².

¹ Iniciativa de comunicación de una decena de redes y coordinaciones sociales del continente, con una década de existencia. La integran actualmente: La Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC/Vía Campesina); la Red de Mujeres Transformando la Economía (REMTE); Jubileo Sur Américas; el Grito de los Excluid@s; la Asamblea de Pueblos del Caribe; el Enlace Indígena; la Red de Mujeres Afrolatinoamericanas, Afrocaribeñas y de la Diáspora; la Red COMPA; la Alianza de los Pueblos del Sur Acreedores de la Deuda Ecológica; la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI); el Centro Memorial Martín Luther King; Brasil de Fato, Radio Agência NP..

² Acuerdos de la reunión de evaluación y planificación, Quito, febrero 2009.

Desde esta óptica, se consideró que los siguientes talleres debían ser mixtos, puesto que los criterios de enfoque de género deben ser manejados igualmente por comunicadoras y comunicadores de las organizaciones.

II. LA PROPUESTA DE FORMACIÓN

- Propósitos y énfasis

La segunda fase de formación tenía como propósito capacitar en comunicación y género a comunicadoras y comunicadores de organizaciones sociales, y dirigentes con responsabilidades en comunicación, para fortalecer sus capacidades y destrezas. A la vez, apuntó a construir de manera conjunta criterios y mecanismos comunicacionales y explorar herramientas para la articulación de redes y el trabajo cotidiano de comunicación.

En el desarrollo de los talleres, el enfoque de género se incorporó como tema específico (desde un abordamiento de comunicación incluyente) a la vez que como eje transversal de los distintos temas, destinado tanto a empoderar a las mujeres en comunicación, como a reforzar la expresión y visibilización de sus visiones, propuestas y luchas.

Con miras a insertar la formación más directamente en los procesos comunicacionales reales de las organizaciones participantes, en esta segunda fase, cada taller subregional se desarrolló en torno a **la construcción de estrategias y planes de comunicación** de procesos de organización o movilización social regional. Ello permitió un aprendizaje en la práctica de criterios para elaborar estrategias de comunicación, y a su vez los aprendizajes técnicos y prácticos se aplicaron a estas situaciones concretas.

Así, por ejemplo, el taller andino preparó la cobertura de la Minga Global por la Madre Tierra (octubre 2009) y el taller Cono Sur contribuyó a planificar la cobertura de la Conferencia sobre Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra (Cochabamba, abril 2010).

También se incorporó el acercamiento a herramientas tecnológicas que pueden ayudar a mejorar las prácticas comunicativas, visualizando y proyectando la comunicación como ámbito estratégico de la acción social y política. Y de igual forma se estimuló el trabajo práctico desde contextos distintos, para responder a acciones comunicativas desde lo local y lo nacional, como también a agendas comunes de los movimientos sociales en el continente.

- Momentos de la Formación y la Capacitación

En los talleres realizados en la Región Andina, en Centroamérica y en el Cono Sur, los temas abordados partieron de los siguientes ejes comunes.

1. Lectura de contexto regional
2. La comunicación incluyente
3. Políticas y estrategias de comunicación
4. El trabajo en redes y las TIC
5. Aprendizaje técnico y productos comunicacionales
6. La agenda común de las organizaciones

El temario específico y contenido de cada taller se adaptó al contexto y las particularidades de cada región y al perfil de las y los participantes, para responder a las necesidades comunicativas de sus organizaciones.³

III. TALLERES PRESENCIALES

Los talleres se realizaron entre septiembre de 2009 y marzo de 2010: para la Región Andina, del 17 al 22 de septiembre en la Universidad Andina Simón Bolívar, en Quito, Ecuador; para Centroamérica, del 1 al 9 de diciembre en la Escuela Francisco Morazán de la ATC, en Managua, Nicaragua; y para el Cono Sur, del 20 al 27 de marzo 2010 en la Escuela Nacional Florestán Fernández, del MST, en Sao Paulo, Brasil.

Participantes: en total participaron **59** personas (36 mujeres y 23 hombres): principalmente responsables de comunicación; comunicadoras y comunicadores empíricos y profesionales; delegadas y delegados por **48** organizaciones sociales del continente, que son parte de las redes y coordinaciones que integran la Minga Informativa de Movimientos Sociales. (Ver la lista de organizaciones participantes en el Anexo 1).

En la Región Andina, hubo una participación mayoritaria de comunicadores/as de organizaciones indígenas. En Centroamérica, el equipo de comunicadores/as de la "Minga Centroamericana" de la CLOC-VC (programa regional) compartió con otros/as comunicadores/as y líderes de organizaciones del campo. Para la segunda parte de este taller se integraron comunicadores/as de otras redes de la Minga Informativa en Centroamérica. En el Cono Sur participaron responsables de comunicación y periodistas, principalmente de organizaciones campesinas.

Expectativas de los/las participantes: cada taller inició con un diálogo e intercambio para conocer las expectativas de las y los participantes frente a los espacios de capacitación. Damos a conocer los principales elementos que se expresaron:

- Compartir experiencias y aprender de otras para fortalecer el trabajo de comunicación en las organizaciones.
- Conocer mejor el manejo de herramientas de comunicación como internet y radio para implementarlos y aprovechar mejor esos medios en las regiones.
- Socializar las principales problemáticas que viven los movimientos para que conjuntamente se tejan propuestas desde la comunicación que permitan abordarlas y buscarles solución colectiva.
- Entender cómo trabajar la comunicación desde las bases y las organizaciones para acercarnos a una comunicación incluyente, particularmente de mujeres y jóvenes.
- Mejorar las prácticas comunicativas hacia dentro y fuera de las organizaciones.
- Mejorar las producciones comunicacionales en nuestras regiones y fortalecer la Minga Informativa de Movimientos Sociales como espacio común de difusión.
- Analizar y discutir la perspectiva de género en la comunicación para llegar a consensos que permitan articular un trabajo adecuado en este sentido.

³ Cabe anotar que además de los ejes transversales, en cada taller se desarrollaron algunas temáticas complementarias según las necesidades de los/las participantes. Se pueden observar las agendas temáticas de los talleres en el Anexo 2.

- Conocer más de las oportunidades y de los riesgos que representan las llamadas “redes sociales” en Internet, para dar un uso estratégico a dichas herramientas.
- Apoyar campañas de comunicación efectivas y de impacto masivo para visibilizar las propuestas políticas de las organizaciones sociales y populares.
- Fortalecer el trabajo en red con mujeres y en especial con la Minga Informativa para apoyar el posicionamiento y cubrimiento de actividades y acciones que promueven los movimientos sociales en el continente.
- Intercambiar además de procesos y experiencias de comunicación, temas y asuntos de interés colectivo, que permitan articular agendas comunes.

La metodología: partió de una concepción participativa y de construcción colectiva. Combinó aportes teóricos y prácticos del equipo de facilitación, intercambios entre participantes a partir de la experiencia de sus organizaciones, trabajo de construcción en grupos y ejercicios comunicativos. La clave de esta metodología estuvo enmarcada en la reciprocidad, donde facilitadoras/es y participantes realizaron un verdadero trueque de saberes y aprendizajes para el fortalecimiento de los procesos de comunicación en las regiones.

Desde lecturas del contexto internacional, presentaciones básicas de las realidades locales, intercambio de experiencias de comunicación, análisis y reflexión sobre principales desafíos y avances en comunicación de los movimientos sociales; hasta trabajos en grupos para diseñar estrategias y elaborar productos comunicativos, fueron espacios concretos para repensar y colocar en práctica la comunicación como ámbito estratégico de las organizaciones sociales y populares.



IV. DESARROLLO DE CONTENIDOS

Sigue una síntesis de algunos de los elementos principales presentados e intercambiados en cada uno de los seis temas centrales. Por supuesto, es imposible en tan pocas líneas recoger toda la riqueza de los debates.

1. Lectura de contexto

En cada uno de los espacios de formación se inició el encuentro con un análisis y una reflexión de la realidad que viven los movimientos sociales en sus regiones. Quienes propiciaron esta lectura acentuaron en las problemáticas y en las resistencias globales que genera el modelo económico transnacional, a la vez que en las propuestas de alternativas que plantean un cambio de modelo. A partir de las respectivas exposiciones se abrió un debate que permitió complementar dichos análisis con reflexiones desde las organizaciones presentes.

Estas lecturas de contexto fueron apreciadas porque mostraron cómo las políticas que se han aplicado en la región son parte de una misma estrategia para acaparar los recursos de la región a favor del gran capital; estrategia que combina elementos políticos, lo militar y la propaganda o la "guerra mediática". Frente a ello, hay proyectos de cambio protagonizados por los pueblos, que en varios países han logrado instaurar gobiernos más autónomos, algunos de los cuales han implementado políticas antineoliberales, y han elaborado nuevas constituciones; toda vez, ello no significa que estén resueltas las contradicciones fundamentales.

Se vio que la comunicación en este contexto se ha convertido en un componente estratégico, pues es el escenario de la lucha de ideas entre uno y otro proyecto. Por un lado, en algunos países los medios de comunicación ocupan el vacío dejado por los partidos políticos en crisis y se transforman en actores políticos con una agenda propia de defensa del statu quo. Por otro, se han logrado avances importantes, en algunos países, hacia un marco legal y normativo que favorece una democratización de la comunicación con mayores posibilidades de participación de la ciudadanía. Posibilidades que sólo se concretarán en la medida en que los actores sociales se apropien de ellas.

En este plano, se reconoció que aún hay muchas debilidades; el reconocimiento de la importancia de la comunicación no siempre se traduce en políticas y acciones de las organizaciones sociales. Implica asumir la disputa de ideas y formar cuadros en comunicación entre la militancia. Para las y los comunicadoras/es, significa una enorme responsabilidad de formarse e informarse permanentemente, para poder contribuir a un mejor conocimiento y comprensión del mundo.

2. La comunicación incluyente

La Agenda de Comunicación y Género elaborada en los talleres del año anterior, a la vez que reivindica los conocimientos que las mujeres han desarrollado durante milenios en beneficio de la humanidad, -si bien han sido desconocidos por la historia y la ciencia oficial-, destaca que:

En los últimos años, las mujeres hemos afirmado un liderazgo y elaborado propuestas innovadoras en temas como: la construcción de un nuevo modelo de desarrollo o de vida, la soberanía alimentaria, la defensa de las fuentes de vida, la economía solidaria, la paz y la no violencia, los derechos humanos y derechos de las mujeres y de los pueblos, el reconocimiento de la economía del cuidado o la defensa de lo público en la educación y la comunicación, entre muchas otras áreas. Hemos estado en primera fila en las luchas de resistencia al "libre comercio", a la privatización o desmantelamiento de los servicios públicos, en defensa de nuestras tierras y territorios, y otras más.

De allí concluye que es fundamental que las mujeres puedan compartir sus opiniones, acciones e ideas con la sociedad en igualdad de condiciones, posibilidad obstaculizada por el actual modelo excluyente de comunicación, el sistema patriarcal y la persistencia cultural del machismo⁴.

Desde este punto de partida se propuso repensar el trabajo comunicacional de las organizaciones sociales de manera que contribuya a superar estos desequilibrios y a asegurar la plena inclusión de las mujeres. De allí se abrió el debate sobre la comunicación incluyente, en el cual se contempló también (con distintos énfasis en cada taller) la inclusión de la juventud y de los distintos pueblos y sectores que componen nuestras organizaciones sociales.

Quedó en evidencia que existe una barrera para que las mujeres y la juventud tengan igualdad de condiciones en la toma de decisiones en las organizaciones o presencia en el espacio público, aun en organizaciones que tienen políticas para superar esto. De hecho, es excepcional que estas políticas se hayan traducido en políticas de comunicación. Se mencionó que para encarar de manera estratégica estas problemáticas, es necesaria la apuesta política y la voluntad de las dirigencias.

Se debatió también el concepto de género, que en algunas organizaciones es visto como imposición occidental, o cuestionado por su institucionalización. Se reconoció el avance que ha significado el identificar que las relaciones de desigualdad e inequidad entre hombres y mujeres no son naturales, sino que son una construcción socio-cultural, que por tanto pueden cambiarse. A la vez, se reconoció que los conceptos de dualidad y de complementariedad de hombres y mujeres, según la cosmovisión indígena, no significan dominación de un sexo sobre el otro. El machismo sería más bien un fenómeno que se reforzó con la colonia y el capitalismo, el cual se construye sobre el desequilibrio de poder entre hombres y mujeres.

En tal sentido, se propuso tener en cuenta los siguientes elementos para repensar la equidad desde la comunicación:

- 1) Pensar nuestra práctica: cómo fluye la información de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba;
- 2) Analizar y evaluar nuestro trabajo comunicacional y revisar nuestros medios y productos desde un enfoque incluyente;
- 3) Dar seguimiento desde la formación como un proceso continuo en el tema. Pero además, facilitar la formación política y la capacitación técnica de mujeres y jóvenes

⁴ Estos conceptos se desarrollan más en el libro de Materiales para la formación: *Comunicación, organización y género: Ellas Tienen la Palabra*: Módulos 1 y 2 y Recursos 1 y 2.

para que participen más activamente y ellos/as mismos/as propongan e incidan en la organización para que se establezcan políticas de comunicación con amplia participación de todos los actores y actoras de los procesos sociales.

3. Políticas y estrategias de comunicación

¿Para qué queremos comunicar?, ¿para llegar a quiénes o dialogar con quiénes?, ¿con qué propósitos? Estas son algunas de las preguntas que se vio necesario plantearnos antes de poder definir contenidos, lenguaje, recursos, medios y soportes tecnológicos apropiados para nuestra comunicación. Esto es, las políticas, estrategias y planes de comunicación parten de definir objetivos.

Si las políticas de comunicación, articulan principios, aspiraciones y objetivos generales para conformar una normatividad permanente y a largo plazo para la acción comunicacional, éstas requieren a su vez desdoblarse en estrategias (por ejemplo, para las campañas sociales).

Una estrategia es como una hoja de ruta para conseguir un propósito definido, utilizando los recursos y técnicas disponibles con el máximo de eficacia, de manera a ganar iniciativa. Toda estrategia requiere identificar nuestras propias fuerzas y debilidades; conocer bien el adversario o el problema al cual nos enfrentamos; y estudiar el terreno en el que nos movemos para conocer los retos, riesgos y oportunidades presentes.

La estrategia, a su vez, se traduce en planes: o sea, las disposiciones operacionales para el cumplimiento de metas concretas. Es muy común que se elaboren planes de comunicación sin previamente considerar políticas y estrategias; pero ello implica el riesgo de tomar decisiones o ejecutar acciones que no nos permitan construir y avanzar.

Visibilizar y analizar experiencias de comunicación en contextos críticos: el caso Honduras:

En el taller centroamericano, dos participantes de Honduras presentaron el contexto de los medios de comunicación en el Golpe de Estado.

Manifestaron que hubo muchas dificultades porque la mayoría de medios eran la voz de los golpistas y pocos eran los que apoyaban al Frente de Resistencia, que además sufrieron persecuciones constantes por difundir la verdadera situación de Honduras durante el golpe. En este contexto era difícil informar y comunicar, pero medios internacionales como Telesur fueron fundamentales para dar a conocer al mundo un poco de la realidad. Medios nacionales como Radio Globo que a pesar de todas las represiones sufridas, se mantuvo al aire informando la realidad de Honduras, y del periódico mensual *El libertador* que también apoyó. Además hubo un flujo de información por internet que se desarrolló día a día; periodistas que a título personal desarrollaron formas de comunicación alternativas y además surgieron varias páginas web anónimas.

En el intercambio, desde una mirada externa a la comunicación durante el golpe, se observó la carencia de una estrategia de comunicación para la difusión hacia el continente, tanto de los actores internos como de los medios de la región. Se reconoce que hubo una gran cantidad de comunicados y noticias, incluso análisis, pero faltó definir objetivos y propósitos claros, para que la comunicación sea parte de la estrategia de resistencia.

En materia de comunicación, es necesario saber hacer una buena lectura de los diversos escenarios, y tener fundamento estratégico y ético. Además es preciso aprender de las anteriores experiencias de golpe de Estado que se han dado en el continente. *“El capital trabaja con las crisis, con las regulaciones y con la represión de la resistencia. Ellos de cada golpe aprenden y mejoran en sus próximos ataques, mientras los pueblos no acumulamos experiencia ni sumamos resistencias permanentemente”*, puntualizó uno de los facilitadores.

Elaboración de planes y estrategias de comunicación

Con variantes en cada taller, se trabajó en la elaboración de estrategias y/o planes de comunicación para diferentes eventos o movilizaciones próximos a realizarse, con la idea de organizar un trabajo previo, durante y posterior a estos eventos con el ánimo de generar debates en todos los espacios posibles para posicionar éstos temas.

El Taller Andino se centró en la elaboración conjunta de una estrategia para desarrollar y promover la campaña de la Minga Global por la Madre Tierra (octubre 2009). Este ejercicio contribuyó a que, a la postre, en pocas semanas, se logre posicionar esta campaña en la región e incluso en el exterior (ver <http://movimientos.org/defensamadretierra/>), en la medida en que las organizaciones sociales respondieron a los compromisos establecidos.

El Taller Centroamericano abordó elementos para la estrategia regional de comunicación que la "Minga Centroamericana" de la CLOC/Vía Campesina viene desarrollando.

Mientras que en el Taller Cono Sur, se conformaron grupos de trabajo para diseñar distintas estrategias y planes de acción, que entre otros contemplaron: la Conferencia sobre Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra; el Congreso CLOC y las Asambleas de Mujeres y Jóvenes del Campo; la Campaña No Más Violencia a las Mujeres del Campo; la página Web de mujeres de la CLOC; el Grito de los Excluidos/as Andino y el trabajo comunicacional con las bases.

El resultado de estas estrategias ha permitido posteriormente dinamizar los procesos de comunicación correspondientes. Cabe mencionar la cobertura que la Minga Informativa cumplió desde la Conferencia sobre Cambio Climático y Derechos de la Madre Tierra, realizada en Cochabamba Bolivia en abril de 2010. (ver <http://movimientos.org/conferenciamundialpueblos/>)

Diagnóstico de los recursos de comunicación

En Centroamérica, como paso previo para la elaboración de políticas y estrategias de comunicación, se trabajó por país bajo el intercambio y la discusión de tres líneas:

- a. El sentido de la comunicación: ¿por qué y para qué nos comunicamos?;
- b. Las formas internas y las formas externas de la comunicación;
- c. Condiciones y recursos técnicos, económicos, pedagógicos y políticos.

Del intercambio, la comunicación se evidenció como una herramienta importante para: darse a conocer como organización y proyectarse; informar a las comunidades sobre la posición y las acciones de los procesos; educar y educarse; sistematizar las interrelaciones entre personas, organizaciones y movimientos; generar conciencia de la realidad que vive la población rural; difundir demandas y propuestas; visibilizar el trabajo de los movimientos sociales; y manejar el mismo mensaje entre dirigencias y base. Como formas internas de comunicación identificaron los espacios de encuentro, de toma de decisiones, y de formación (asambleas, congresos, foros, encuentros, reuniones, talleres, capacitaciones). Como formas externas de comunicación nombraron el trabajo alrededor de los medios de comunicación que vienen implementando en sus organizaciones (Internet, revistas, murales, paginas Web, televisión, radio, conferencias de prensa, perifoneo, pancartas).

En cuanto a las condiciones y recursos: en lo técnico, (teléfonos, computadores, cámaras) de los equipos disponibles, pocos están destinados para el ejercicio exclusivo de comunicación; en lo económico, se reconoce que hay escasez; en lo pedagógico, cuentan con personal empírico que ha aprendido desde la necesidad de comunicar, mientras otros sí han tenido la oportunidad de formarse profesionalmente; y en lo político, aunque en algunas organizaciones se ha visto la importancia de la comunicación, en muchos casos los equipos de comunicación aun no reciben el respaldo y el apoyo suficiente para fortalecer su trabajo. Pese a los esfuerzos individuales y colectivos, la comunicación aun no está instalada como parte de una estrategia o no se ha logrado tener una incidencia política para ello. Hay ausencia de políticas de género y comunicación. Es necesario entonces demostrar la importancia de la comunicación para los procesos de cambio, como herramienta de formación y conciencia.

A continuación, en el intercambio sobre la estrategia regional de comunicación de la CLOC-VC Centroamérica, se reconoció la necesidad de precisar mejor las metas. Por ejemplo, se diferenció entre, por un lado, una estrategia hacia fuera cuyo propósito central sería proyectar y posicionar a las organizaciones y sus dirigencias en el escenario público; y por otro, lo que sería una estrategia destinada ante todo a proyectar el pensamiento y las propuestas de la organización y participar en la lucha de ideas, para ganar adhesiones a las tesis que defiende. O hacia dentro, se distinguió entre una estrategia que se limite a difundir el discurso y acciones de las dirigencias entre las bases, u otra que

proponga fortalecer el debate en las bases y su participación en los procesos de resistencia, movilización y propuesta.

4. El trabajo en red y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

La Minga Informativa de Movimientos Sociales nació a partir de un reconocimiento común entre movimientos sociales de la región, de que la acción en el plano internacional y su articulación en redes y coordinaciones continentales exige un manejo más estratégico de las nuevas tecnologías de información y comunicación. De allí que, no sólo se ha venido construyendo conjuntamente una serie de espacios y mecanismos comunes de intercambio y difusión (entre ellos, el portal www.movimientos.org, la lista PasalaVoz, y el programa de audio Voz de los Movimientos), sino que se han creado espacios de intercambio y formación con miras a desarrollar estrategias conjuntas.

Con Internet y las TIC, se ha potenciado enormemente la capacidad comunicacional de los movimientos sociales, y se les podría sacar un mejor provecho con un conocimiento más fino de las distintas herramientas, sus usos posibles y sus limitaciones; pero éstos también encierran peligros, entre otros la falta de seguridad de los datos y las comunicaciones, o el hecho de que los espacios públicos y privados que se crean en Internet están crecientemente controlados por grandes empresas. Por ello, conviene tener lo más claro posible este panorama y buscar las formas más idóneas de apropiarnos de la tecnología, no someternos a ella.

Desde estas consideraciones, se debatió sobre diversas herramientas de Internet⁵, y en particular sobre las llamadas "redes sociales" y la conveniencia o no –y cómo- de tener presencia en ellas, como organizaciones sociales. Entre las conclusiones se vio que, en tanto espacios de conglomeración pública, puede ser conveniente aprovecharnos de las "redes sociales" comerciales para difundir información de carácter público y así llegar a nuevas audiencias; pero que para los espacios privados y organizativos, o las listas de contactos de las organizaciones, es preferible manejarlos desde herramientas donde tenemos más control de los datos (eso sí, teniendo presente que no todas estas "redes" son iguales y que algunas ofrecen mayores garantías).

El trabajo comunicacional en las organizaciones sociales:

“La información tiene un conjunto de datos organizados que uno comunica al otro. La comunicación es fundamentalmente un proceso participativo e interactivo, en el que la información que producimos debe ser formadora”.

Tanto en Centroamérica como en Cono Sur, se intercambiaron sobre experiencias de trabajo en red a nivel local y su vinculación a espacios globales. En este

⁵ Se ha desarrollado más sobre algunas herramientas en *Ellas tienen la palabra*, Módulo 5.

espacio, se presentó la experiencia del pueblo Nasa con Tejido de Comunicación de la ACIN (Colombia), como aporte al trabajo mancomunado no sólo con las dirigencias, líderes y autoridades tradicionales, sino también con las bases del movimiento indígena, como parte fundamental del trabajo comunicativo. Esfuerzo en el que comunicadores/as comunitarios/as se sirven de la comunicación para lograr comunidades informadas, conscientes y movilizadas. Por eso aportan al proceso de informar para que la comunidad reflexione sobre su realidad local y el contexto global, tome decisiones conscientes y actúe en consecuencia. La experiencia motivó un rico intercambio entre las y los participantes, quiénes hablaron de sus procesos de comunicación y dieron a conocer sus principales desafíos, dificultades y logros.

Sobre la base del intercambio y el análisis colectivo, estas experiencias ratificaron que la comunicación no solo debe verse como una herramienta, porque la forma cómo se comunica el ser humano, es cómo se relaciona con los demás. No es lo mismo comunicarse cara a cara que construir unidad electrónicamente, porque tanto las tecnologías como las formas de comunicación, inciden en cómo se construyen las relaciones. Finalmente, se recalcó que cuando los mensajes y las reflexiones que se producen desde la comunicación parten de la realidad que vive la gente, para tejerla con el contexto global, ello permite que se identifiquen, pero también que aporten a una lectura "glocal" de sus problemáticas.

5. Productos Comunicacionales

Productos comunicacionales: en los tres talleres se realizaron intercambios y prácticas sobre criterios y técnicas de producción y difusión informativa, en tres áreas fundamentales: técnicas de redacción, producción de reportes de audio y manejo de herramientas de internet. Los énfasis variaron según las necesidades de los/las participantes y la organización de los tiempos. Cabe mencionar las temáticas tratadas alrededor de las tres áreas de capacitación técnica: redacción para la difusión internacional; la redacción para la producción en internet; la redacción de géneros periodísticos más utilizados por los movimientos sociales; la entrevista, su sentido y sus diversas modalidades; herramientas de internet 2.0, fundamentalmente sindicación, redes sociales como Facebook y Twitter, gmail y sus utilidades como google-docs; skype y sus facilidades para comunicarse sin mayor costo; claves para la seguridad en internet; conocimientos básicos para la edición de audio y propuesta de contenidos fueron los puntos de mayor trabajo en los talleres.

Teniendo en cuenta la metodología participativa, se organizaron grupos de trabajo por afinidades y conocimientos previos para que se facilitara el trueque de saberes y lecciones aprendidas, es decir, quiénes manejan una herramienta compartían con aquellos/as que no la conocían y así se iban rotando. Este intercambio se realizó no sólo desde el discurso, sino desde la práctica inmediata, es decir, que a la par iban produciendo algunos materiales escritos y radiales para ser compartidos con todo el grupo: mientras unos escribían comunicados, artículos o noticias, otros grababan y editaba reportes radiales. Al finalizar los talleres, los planes y elementos de estrategia de comunicación se compartieron entre las organizaciones para ser complementadas y

afinadas, mientras que varios de los productos comunicativos finales fueron publicados en la página y a través del programa Voz de los Movimientos de la Minga Informativa.

La comunicación incluyente se estableció como criterio transversal del trabajo práctico; no obstante, al hacer el balance de los trabajos se evidenció que no basta con tomar conciencia sino que es necesario dar pasos para asimilarla en la práctica diaria de comunicación.



6. Agenda común para la Minga Informativa

Al terminar los talleres, en cada uno de éstos se hizo una recopilación de las inquietudes comunes, de los puntos de consenso y de las propuestas que surgieron durante los intercambios para construir acuerdos y en lo posible una ruta de agenda común en tres ámbitos: en lo formativo, en lo informativo y en las actividades prioritarias de los movimientos sociales. En cada Taller subregional se produjo un texto de conclusiones, propuestas y acuerdos para el seguimiento, con el compromiso de socializarlos y ponerlos en consideración en sus respectivas organizaciones y redes.

Entre otros puntos, se incluyen los siguientes:

Ámbito	Taller Andino	Taller Centroamericano	Taller Cono Sur
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Abrir un espacio de intercambio permanente y práctico en la plataforma virtual para la formación técnica en comunicación. - Fortalecer y potenciar el aporte de las mujeres, jóvenes desde una mirada incluyente en los programas de formación 	<ul style="list-style-type: none"> - Validar y legitimar la comunicación con la dirigencia; y acoger el compromiso de las dirigencias y el consenso establecido a nivel continental respecto a la importancia de formar formadores/as en comunicación. - Establecer programas colectivos de formación (política y técnica) en comunicación de cuadros intermedios de las organizaciones, con el sentido de ir construyendo un tejido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar talleres con la metodología taller-práctica-taller en torno a eventos. - Trabajar en la propuesta de escuelas de formación en comunicación, con miras a desarrollar una formación más estructural, para formar cuadros en comunicación en la organizaciones.
INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Se establecieron criterios y mecanismos para el plan de difusión internacional Minga Global por la Madre Tierra, con miras a colocar y ampliar en la agenda pública el debate sobre el cambio climático. - Potenciar el desarrollo de la Minga Informativa de Movimientos Sociales. - Establecer alianzas: Con algunos medios y redes de comunicación. -Solidaridad con Honduras: Como compromiso común, se acordó en la importancia de intensificar la Minga Informativa de solidaridad con Honduras. 	<p>Las temáticas a trabajar como parte de la agenda informativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - desplazamiento, criminalización, represión de megaproyectos como minería, hidroeléctricas, monocultivos, agrocombustibles, turismo y agua. - Tierra y territorio; Soberanía alimentaria; Fin de la violencia a la mujer en el campo; y Políticas y legislación contra los pueblos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer alianzas para la producción y difusión informativa. - Implementar estrategias conjuntas de comunicación en torno a temas convergentes, aprovechando grandes eventos y movilizaciones del año (ver calendario en anexo). - Reactivar mecanismos internos o con voluntarios externos para la traducción, especialmente entre español y portugués. - Se establecieron acuerdos específicos para la cobertura informativa de la Conferencia Mundial de los Pueblos sobre cambio Climático (Cochabamba, abril) y el Congreso CLOC y Asambleas de Mujeres y Jóvenes del Campo (Quito, octubre), entre otros.
COMUNICACION INCLUYENTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilizar las propuestas, aportes y acciones de las mujeres, especialmente en el marco de la Minga Global por la Madre Tierra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar con las juntas directivas la agenda común que construyeron las mujeres en el pasado taller de Comunicación y género, y luego crear los espacios de análisis y reflexión. - Asegurar igualdad de espacios a las mujeres en nuestros medios de comunicación y en los talleres; que en cada actividad de las organizaciones, la comunicación incluyente sea tema de agenda. - Promover políticas incluyentes a lo interno de las organizaciones; y formar y capacitar en temas de género y de comunicación incluyente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tener siempre presente un enfoque incluyente en nuestra producción informativa: pueblos indígenas y afro; enfoque de igualdad de género; generacional, etc. - Destacar las voces, propuestas, visiones, de las mujeres. Visibilizar su participación en la organización y la lucha. Fomentar su participación y apropiación de la actividad comunicativa. - Asegurar la participación de la juventud en la acción comunicativa y espacios para la expresión de sus voces; visibilizar sus temáticas, inquietudes, propuestas.

V. APRENDIZAJES Y EVALUACIÓN

Se realizaron durante todos los talleres, ejercicios de evaluación orales y al finalizar los encuentros, se hicieron dos ejercicios: un cuestionario para ser diligenciado y una dinámica para intercambiar las percepciones en torno a la experiencia de los talleres. Ello permitió que los/as participantes dieran a conocer los logros y los aciertos, las dificultades, los desafíos, las lecciones aprendidas, y tareas y oportunidades para avanzar en el proceso de formación y capacitación. Esta evaluación facilitó la identificación de elementos concretos del trabajo conjunto y la articulación de las redes para repensar las políticas comunicativas, el sentido estratégico de la comunicación y las acciones comunicativas internas y externas de las organizaciones sociales que participaron activamente en los talleres.

Logros y aciertos:

En lo general y en lo particular los talleres estuvieron calificados muy positivamente por las y los participantes, quienes consideraron que les aportaron importantes elementos para fortalecer el trabajo de comunicación en sus organizaciones y para el desarrollo de estrategias de comunicación conjuntas para el fortalecimiento de las redes y coordinaciones continentales.

Algunos comentarios generales:

- Nos reencontramos como movimientos y definimos acciones concretas
- Fue muy productivo conocer otras experiencias, eso nos inspiró.
- El taller fue muy bueno para nosotras transmitir todos los nuevos conocimientos a los compañeros que no pudieron venir. Los materiales del taller nos servirán para transmitir el aprendizaje adquirido, con las experiencias de los diferentes movimientos.
- Logramos aplicar en el desarrollo de la comunicación, lo que nos plantearon como tejido, ya que en esta articulación todas las luchas de la comunicación están allí. Desde los tejidos se hace discusión.
- El tema de la comunicación incluyente fue fundamental porque muchas veces no se percata que se está siendo excluida. / Me hizo tomar conciencia que a veces he caído en ser excluyente en el trabajo de comunicación.
- Lo fundamental fue conocer las articulaciones de la Minga Informativa, porque muchos sabíamos de ella, pero no conocíamos cómo funcionaba y que éramos parte de ella.
- Coincidimos en identificar la importancia de las redes de comunicación como estrategia para la lucha y la resistencia popular.
- Este taller fue muy importante porque los facilitadores tienen la claridad de para qué sirve la comunicación y me va a servir mucho, ya que la comunicación es fundamental en todos los procesos organizativos. Además quedó claro que es necesario mejorar la comunicación desde los dirigentes con las bases y viceversa.

- El trabajo de comunicación así como tiene inicio en el análisis del contexto, en cada campaña debe haber análisis sobre el tema y la exacta comprensión para poder trabajar "comunicando".

En el Taller Andino, se destacó:

La importancia de despejar dudas y obtener nuevos conocimientos; reconocerse en la diversidad y pensar desde allí estratégicamente la comunicación; tener más pistas para seguir procesos de comunicación a largo plazo; sentir más apoyo y mayor compromiso al conocer otras realidades; pensar una política de comunicación en las organizaciones para asumir la comunicación como la base de las organizaciones y reconocer que hay comunicadores/as comprometidos/as con otra forma de comunicación; visibilizar pautas e ideas para trabajar en red (conocimientos nuevos de otras formas de comunicar); saber que pese a tener diferentes ópticas, luchan por lo mismo (construir una red para fortalecer a las organizaciones); y entender que lo técnico no está por encima de lo político.

- En el Taller Centroamericano, las y los participantes hicieron las siguientes manifestaciones:

Se ratificó que la comunicación debe ser para concienciar y para movilizar., por eso es necesario posicionarla como elemento imprescindible, como un elemento organizador. Algunos/as participantes manifestaron que el taller les servirá para tener más claridad, para comunicar mejor y para movilizarse. Otros/as valoraron que los/as facilitadores/as vinieran de una experiencia y de una organización, porque así se hacía el proceso.

- En el Taller Cono Sur, éstas fueron algunas de las opiniones al respecto:

“El taller fue bueno para el trabajo en mi organización, ya que muchos de los problemas descritos los estamos viviendo hoy. Por eso que las soluciones propuestas y sobre todo la visión en torno al trabajo comunicacional me quedó mucho más clara, y voy de vuelta a la comunidad a practicar los contenidos aprendidos y a avanzar con los compromisos adquiridos”.

Comentarios de participantes

“Lo que aprendimos aquí es fundamental para nuestras organizaciones. Desde las exposiciones de cada uno de los países hemos logrado palpar que prácticamente tenemos los mismos problemas: cambian algunas veces el nombre, pero el problema es el mismo. Un análisis que se hizo aquí, es que estos problemas vienen desde las transnacionales, que ahora están buscando todos los recursos que hay en estos países: por eso vemos proyectos mineros; proyectos hidroeléctricos; y vemos el desplazamiento de indígenas y campesinos de sus áreas. De allí podemos decir que este taller nos va a servir para tener claridad para poder comunicar y esa comunicación nos debe servir a nosotros para activarnos y para movilizarnos”.

“Este taller me ha dado una experiencia buenísima y un aprendizaje estratégico de conocimientos básicos a beneficio de las comunidades campesinas de El Salvador. Para mí ha sido muy importante intercambiar ideas y experiencias, porque acá me he dado cuenta de muchas cosas que ignoraba, por esto tengo la oportunidad y el deber de llevar esta información hacia los sectores que necesitan la comunicación. De este taller yo puedo recolectar las ideas y las situaciones de todos los países participantes y eso para mí es esencial para llevarlas a mi comunidad y principalmente para formar líderes en mi organización”.



Desafíos:

- Asegurar las condiciones –recursos, decisión política- para la continuidad y el desarrollo de las propuestas y compromisos que los/as participantes se llevaron para trabajar la comunicación como eje transversal desde sus organizaciones.
- Profundizar la reflexión y la práctica en las organizaciones en comunicación incluyente. Trabajar más en los mecanismos y políticas de comunicación incluyente en el contexto organizativo.
- Involucrar más a los/las participantes desde la fase de preparación de la formación.
- Formarnos para apropiarnos y profundizar el discurso en torno a la democratización de la comunicación.

- Aprender a trabajar mejor con el audiovisual con miras a abrir espacios más masivos de difusión en el continente.

Compromisos:

- Continuar fortaleciendo el trabajo en red desde las organizaciones que hacen parte de la Minga Informativa, a la vez que construir un enfoque incluyente en todos los niveles de participación, y reforzar el trabajo informativo para visibilizar las propuestas de los actores sociales que hacen parte de dichas organizaciones.

- Asumir las agendas comunes (formación, información y comunicación incluyente) desde las regiones y encaminar su adopción en las respectivas organizaciones y redes.

- Ampliar y fortalecer la formación integral en comunicación, partiendo de una formación política de cuadros para avanzar en la capacitación técnica de los mismos.

- Multiplicar los aprendizajes y los conocimientos adquiridos en sus regiones con las dirigencias, comunicadores/as, bases, tanto con mujeres como con hombres.

Equipo de Facilitación:

Sally Burch. (Inglaterra/ Ecuador), Periodista, ALAI.

Oswaldo León. (Ecuador), Comunicólogo, ALAI

Eduardo Tamayo. (Ecuador), Periodista, ALAI

Mary Ann Lynch. (Perú), Educadora y Comunicadora, ALAI

Vilma Rocío Almendra. (Colombia), Comunicadora Social Periodista

Emmanuel Eduardo Rozental. (Colombia), Activista y asesor de organizaciones sociales

Christian Simbaña y Marcelo Yandún (Ecuador). Área de Informática de ALAI.

ANEXO 1

REDES PARTICIPANTES

- Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones Campesinas – CLOC / Vía Campesina
- Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas, CAOI
- Marcha Mundial de Mujeres – MMM
- Red de Mujeres Transformando la Economía – REMTE
- Jubileo Sur Américas
- Convergencia de Movimientos de los Pueblos de las Américas - COMPA

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

REGIÓN ANDINA

Bolivia

- Red boliviana de Mujeres Transformando la Economía (REMTE)
- Coordinadora Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia- CSUTCB
- Movimiento Continental Tiwantinsuyo de Jóvenes y Pueblos Originarios

Ecuador

- Acción Ecológica
- Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi –UNORCAC
- Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras -FENOCIN
- Corporación de Productores Audiovisuales de las Nacionalidades y Pueblos - CORPANP
- Coordinadora Nacional Campesina Eloy Alfaro - CNC-EA
- Confederación Nacional del Seguro Social Campesino - CONFEUNASSC-CNC
- Escuela de Formación política de mujeres Dolores Cacuango, ECUARUNARI

Colombia

- Organización Nacional de Colombia – ONIC
- Tejido de Comunicación y de Relaciones Externas para la Verdad y la Vida, Asociación de Cabildos indígenas Norte de Cauca- ACIN
- Organización Femenina Popular - OFP
- Movimiento Social de Mujeres contra la Guerra y por la Paz
- Sindicato de Trabajadores Campesinos Del Cordón Fronterizo del Putumayo - SINTCACFROMAYO

Chile

Identidad Territorial Mapuche Lafkenche

Perú

- Confederación Nacional de Comunidades Afectadas por la Minería - CONACAMI

Venezuela

Vive TV

REGIÓN CENTROAMERICANA

Costa Rica

Unión Nacional de Productores Agropecuarios – UPA Nacional
Grito de los Excluidos / Confederación Solidaridad

El Salvador

- Asociación Nacional de Trabajadores Agropecuarios - ANTA
- Asociación de Radios y Programas Participativas de El Salvador –ARPAS
- CLOC- Vía Campesina / El Salvador

Guatemala

- CLOC-Vía Campesina / Guatemala
- Movimiento de Jóvenes Mayas de –CONAVIGUA / Waqib Kej

- Coordinadora Nacional Indígena y Campesina –CONIC
- Consejo Nacional de Radios Comunitarias Indígenas de Guatemala -CNRCIG

Honduras

- Organización Fraternal Negra Hondureña - OFRANEH
- CLOC- Vía Campesina / Honduras
- Asociación para el Desarrollo de Honduras - ADROH

Nicaragua

- Asociación de Trabajadores del Campo -ATC
- CLOC- Vía Campesina / Nicaragua
- Coordinadora Nacional de Oficiales en Retiro - CNOR
- Asociación de Resistencia Nacional “Israel Galeano” -ARNIG

Panamá

- Frente Nacional por la Defensa de los Derechos Económicos y Sociales- FRENADESO
- Unión Campesina Panameña - UPC

REGIÓN CONO SUR

Argentina

- Movimiento de Campesinos de Santiago del Estero - MOCASE
- Movimiento Nacional Campesino Indígena – MNCI
- Jubileo Sur/ Américas

Bolivia

- Grito de los Excluidos/as
- Marcha Mundial de las Mujeres - capítulo Bolivia

Brasil

- Secretaría Vía Campesina
- Movimento de Pequenos Agricultores – MPA
- Movimento de Mulheres Camponesas – MMC
- Comissão Pastoral da Terra – CPT
- Brasil de Fato
- Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra – MST, Brasil
- Secretaría Marcha Mundial Mujeres

Chile

- Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas- ANAMURI
- Confederación Campesina Ranquil
- Grito de los Excluidos Andino

Paraguay

- Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas -CONAMURI
- Organización de Lucha por la Tierra-OLT / IALA

Uruguay

- REDES- Amigos de la Tierra

ANEXO 2

Cada uno de los talleres se inició con la siguiente dinámica: entrega de materiales y bienvenida; presentación de los objetivos, de la agenda del Taller, y de las y los participantes; puesta en común de las expectativas; propuesta para la dinámica del taller; socialización de la Minga Informativa; y lectura del contexto. A continuación presentamos la agenda temática que se trabajó en cada uno de los talleres, sobre la base de los ejes transversales.

Agenda Temática Taller Andino:

Día 1: Presentación del Taller y presentación de la Minga Global por la Madre Tierra <ul style="list-style-type: none">- Antecedentes de los talleres- Objetivos sobre la Minga Global por la Madre Tierra.- Estrategias de difusión de Campañas y Movilizaciones.- Esquema de propuesta del Plan de Difusión de la Minga Global- Organización de trabajo practico	Día 2: Comunicación Incluyente <ul style="list-style-type: none">- El enfoque de la comunicación incluyente en nuestras organizaciones.- Intercambio y debate sobre el tema.- Criterios y pistas para el trabajo informativo con enfoque de comunicación incluyente.- Trabajo en grupo: análisis y lectura de nuestros propios medios (comunicación incluyente)- Plenario sobre el trabajo en grupo.- Presentación de la propuesta del Plan de difusión de la Minga Global por la Madre Tierra.- Trabajo practico sesiones de noche.
Día 3: Sesiones de Trabajo práctico <ul style="list-style-type: none">- Trabajo en grupos en radio, web, guiones, textos para difusión internacional e preparación de insumos para el inicio de la difusión internacional de la Minga Global.	Día 4: Sesiones de Trabajo practico II <ul style="list-style-type: none">- Continuación de productos mediáticos y producción.
Día 5: Los desafíos hoy en la comunicación <ul style="list-style-type: none">- La realidad mediática de América Latina y las luchas sociales.- Debate: cómo estamos trabajando en comunicación frente a esta realidad- Cómo podemos hacerlo mejor en conjunto: iniciativas de la Minga Informativa y organizaciones sociales- Sesiones de trabajo practico/producción- Conversatorio abierto con Organizaciones e instituciones fraternas.	Día 6: Cierre del trabajo <ul style="list-style-type: none">- Presentación de los productos mediáticos.- Acuerdos de seguimientos (con sesión a distancia participantes de otras redes)- Evaluación- Clausura

Agenda Temática Taller Centroamericano:

<p>I PARTE: Participantes de CLOC/VC</p> <p>Día 1: Diagnóstico de los recursos de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura del contexto regional e intercambio - Presentación de la “Minga Centroamérica - Diagnóstico de los recursos de comunicación en nuestras organizaciones y países (presentación por país e intercambio). 	<p>Día 2: La comunicación regional: vincular lo regional, lo nacional y lo local.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de logros, dificultades y proyecciones del Programa Regional de Comunicación - Visibilizar y analizar experiencias de comunicación en contextos críticos. - Qué queremos lograr con la comunicación regional: interlocutores, contenidos, enfoques... - Revisión y análisis de productos comunicativos de las organizaciones CLOC.
<p>Día 3: Estrategias de campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos para trabajar una estrategia de campaña. - La Campaña por el Fin de la Violencia a las Mujeres del Campo - Definición de productos a elaborar en el trabajo práctico - Acercamiento a la redacción (géneros periodísticos – comunicado, noticia ampliada, editorial-, público internacional, resumen) - Trabajo práctico e intercambio 	<p>Día 4: La comunicación en preparación del Congreso CLOC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un vistazo al Congreso CLOC y las Asambleas de Mujeres y de Jóvenes.: objetivos, proyecciones, avances - Pistas para la estrategia de comunicación del Congreso. - Ejercicio comunicativo para presentar el contexto de cada país (Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador, Guatemala), e ir priorizando temas comunes.
<p>Día 5: Intercambios y paseo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuación de la lectura de contexto por país y evaluación de las presentaciones realizadas - Posibles temas de agenda para trabajar colectivamente - Intercambio de trabajo con el equipo de comunicación de la CLOC-Vía Campesina Centroamérica. - Visita a Granada y al mercado artesanal 	<p>II PARTE: Se integran otras redes</p> <p>Día 6: Repaso y Exposiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos del contexto centroamericano - Resúmenes del trabajo de la semana - Presentaciones sobre el trabajo en comunicación de las redes participantes - Trabajo práctico: redacción y producción radial - Plenaria: balance y conclusiones - Definir los productos a elaborar: reportes radiales y textos
<p>Día 7: La Comunicación inclusiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación inclusiva - Criterios para la equidad de género en las organizaciones de la comunicación - Criterios para realizar monitoreos - Ejercicio de lectura de nuestros medios desde enfoque género - Estrategias de campaña - Campaña contra la Violencia - Terminar ejercicio de redacción - Edición de las entrevistas (audio o redacción) - Sesiones prácticas con grupos 	<p>Día 8: El trabajo en red y las TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> - El trabajo en redes y las nuevas tecnologías - La experiencia del Tejido de Comunicación de ACIN- - Discusión e intercambio de experiencias nacionales - Plenaria y análisis del uso estratégico de las Tic - Trabajo práctico: herramientas de internet y productos <p>Día 9: Agenda común y acuerdos de seguimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de otras herramientas de internet (sindicación, seguridad, blogs....) - Agenda de trabajo de la Minga Informativa en Centroamérica: información; formación; comunicación incluyente - Plan de seguimiento a la agenda; mecanismos y compromisos. - Socialización de los productos realizados durante el taller. - Evaluación del taller y Cierre

Agenda Temática Taller Cono Sur:

<p>Día 1: Análisis del contexto político</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura del contexto regional desde la perspectiva de la comunicación - Intercambio - Intercambio en grupos acerca del análisis de contexto y expectativas frente al taller. - Presentaciones de las redes y coordinaciones presentes y dinámicas - Presentación del trabajo de construcciones colectivas. Intercambio sobre grupos de trabajo. 	<p>Día 2: La comunicación incluyente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intercambio acerca de la Minga Informativa Continental y del proceso de formación. - Intercambio acerca de la comunicación incluyente en las organizaciones participantes. - Organización de sesiones de aprendizaje práctico. - Criterios para la igualdad de género en las organizaciones y la comunicación <p>Un enfoque de comunicación incluyente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conformar los temas y grupos de construcción colectiva - Aprendizaje práctico mutuo (I) Radio y redacción internacional
<p>Día 3: Estrategias de Comunicación para abordar temas críticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo abordar el cambio climático desde comunicación? - Elementos para elaborar estrategias de comunicación - Ejercicio de elaboración de estrategia - Continúan grupos de construcción colectiva. - Intercambio en plenaria sobre el trabajo de los grupos. - Aprendizaje práctico (II) Boletín electrónico y entrevista. 	<p>Día 4: El trabajo comunicacional en las organizaciones sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - La comunicación formativa - La comunicación como tejido: experiencia del Tejido de Comunicación de ACIN - Sentidos de la comunicación - Trabajo en grupos (intercambio de experiencias de comunicación en las organizaciones) - Continúan grupos de construcción colectiva. - Aprendizaje práctico (III) Fotografía y Tic
<p>Día 5: Paseo</p> <p>Salida de campo a uno de los asentamientos del MST en Sao Paulo</p>	<p>Día 6: Trabajo práctico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajos de producción individual o en grupo - Revisión, retroalimentación y crítica de los trabajos (en grupos)
<p>Día 7: El trabajo en red y las TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intercambio sobre el trabajo en redes y las nuevas tecnologías. - Oportunidades y riesgos con las TIC - Discusión e intercambio de experiencias - Análisis del uso estratégico de las TIC - Presentación de los trabajos de construcción colectiva y los productos - Intercambio; crítica constructiva 	<p>Día 8: Conclusiones, acuerdos, compromisos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuación de la presentación de trabajos de construcción colectiva y los productos - Propuestas para el seguimiento: Formación, Información, Comunicación y género - Acuerdos, compromisos, mecanismos, responsabilidades. - Evaluación - Cierre

ANEXO 3

Minga Informativa de Movimientos Sociales Calendario de eventos y movilizaciones internacionales - 2010

II Congreso CAOI, Quito – Ecuador, 11 - 13 marzo

Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático y los Derechos de la Madre Tierra. Cochabamba – Bolivia, 19 - 22 abril

IV Foro Social Américas, Asunción – Paraguay. 11 - 15 agosto

Encuentro de Mujeres de las Américas Contra la Guerra y por la Paz. Bogotá – Colombia, 16 – 23 agosto

X Festival Internacional de Cine y Video de los Pueblos Indígenas. Quito – Ecuador. 6 - 12 octubre

Foro Social Mundial de las Migraciones. Quito – Ecuador, 6 -10 octubre

5to Congreso de la CLOC/VC + 4ta Asamblea Mujeres del campo + 3ra Asamblea Juventud Rural. Quito – Ecuador, 8 - 16 octubre

I Cumbre Continental de Comunicadores y Comunicadoras Indígenas. Cauca – Colombia, 8 – 12 noviembre

Cumbre del Clima. Cancún – México, 29 noviembre – 10 diciembre